

VIABILIDAD DE EXPORTACION DE FRIJOL HACIA PERU

VIABILITY OF EXPORT OF BEAN TOWARDS PERU

Edison Raimundo Fernández Calderón.
Fundación Universitaria de la Cámara de Comercio de Bogotá
Especialización en Alta Gerencia
Bogotá D.C; Colombia (2018)

RESUMEN

El presente artículo hace una descripción sobre las condiciones que se deben tener en cuenta para la exportación de frijol a Perú, partiendo del proceso de cultivo como eje principal para el desarrollo de este producto, siguiendo con la fase de manipulación y finalizando con la distribución y venta. Esto teniendo en cuenta el contexto en el que se encuentran, para generar y desarrollar en el mediano y largo plazo estrategias que permitan un adecuado desenvolvimiento en el mercado internacional y ante todo en el mercado peruano, cumpliendo con los procesos y la legislación de los dos países.

Palabras claves: Cultivador, Exportación, Frijol, Legislación

ABSTRACT

The present article does a description on the conditions that must be born in mind for the export of bean departing from the culture as principal axis for the development of this product, continuing with the processes of manipulation and finishing with the distribution and sale. This bearing in mind the context in which they are, to generate and to develop in the medium and long term strategies that allow a suitable development on the international market, expiring with the processes and the Colombian legislation.

Keywords: Cultivator, Exportation, Bean, Colombian Legislation.

INTRODUCCIÓN

Colombia es uno de los países de Latinoamérica que se caracteriza por su gran riqueza de suelos y semillas cuyas cualidades son aceptables, teniendo en cuenta la interacción con el medio ambiente, esto debido a que existe una gran cantidad de fuentes hídricas que permiten una mayor captación de nutrientes haciendo de esta, una tierra fértil y apta para la cosecha de frijol, por muchos años este producto se cultiva en diferentes regiones del país como Antioquia, Nariño, Huila, Cundinamarca, Valle del Cauca y Tolima; en donde cifras suministradas por la red de información y comunicación del sector agropecuario en Colombia (2015) ,cita “En el año 2015, la producción nacional fue de 100.619,1 toneladas, el departamento de Antioquia aportó un 71,9

% del total y un 35.9 % de la producción nacional fue de tipo de exportación; cuya sub partida arancelaria es 070820”.

Por lo tanto, es importante para el desarrollo de este artículo, mencionar el proceso de producción de este producto, partiendo de su cosecha hasta el alistamiento para la comercialización, siendo pieza clave para poder incrementar el porcentaje de exportación en el país, teniendo como eje fundamental las condiciones iniciales planteadas por gobierno nacional, para ingresar a un mercado internacional como lo es el peruano, siendo el objetivo de este artículo.

De acuerdo a lo anterior es indispensable analizar desde la cosecha y sus diferentes etapas en las cuales se genera su producción. Según el programa de investigación de CGIAR (Grupo consultivo para la investigación agrícola internacional); en cambio climático, agricultura y seguridad alimentaria (2018), lo primero que se debe realizar, es la preparación del terreno, luego con una pala se retiran los elementos que obstaculizan el crecimiento de esta, posteriormente se aplican los respectivos insecticidas y abonos (Cal gallinaza), enseguida se introducen dos semillas teniendo una distancia a considerar de 40 cm entre ellas, con el fin de evitar que se enreden; una vez alcanzada su etapa de maduración y altura, aproximadamente de 20 cm, se procede a realizar la polcada, es decir, una agrupación de tierra alrededor de la planta, al finalizar este proceso se eleva la planta en una superficie metálica extendida de forma horizontal para que se pueda expandir. Como paso final cada ocho días se debe fumigar y abonar el arbusto evitando la propagación de plagas que afecten al cultivo. Es importante mencionar que en cumplimiento a la Resolución 3168 de 2015 del ICA, la semilla debe ser certificada.

Una vez culminada esta fase de cosecha, se procede a la recolección, la cual puede ser de forma manual o a través de maquinaria que permite la eliminación de la cascara; luego de este proceso es seleccionado el frijol por color, tamaño y forma. Finalizado los pasos anteriores, se continúa

con el empaque y el almacenaje en bodega. Siendo lo anterior, el proceso básico para la comercialización de frijol en el mercado nacional.

Sin embargo, este proceso tiende a ser artesanales y no siempre cumplen con los estándares de calidad, ni con la legislación necesaria de manipulación que se requiere, siendo el mayor impedimento para la comercialización a nivel internacional y por ende un obstáculo para la exportación hacia Perú, La república (2014) "Obstáculos al Comercio Internacional".

Por ello, una de las estrategias que se debe resaltar e impulsar de gran manera en el mediano plazo es la capacitación a los agricultores, que, aunque hoy se realiza a través del Ministerio de Agricultura, no todos los campesinos conocen o no perciben su importancia. Estas capacitaciones se centran en las diferentes técnicas de cultivo, permitiendo dar un valor agregado al productor y al producto como tal, cumpliendo con los estándares mínimos requeridos para ser distribuido a nivel internacional.

En la actualidad para la comercialización del frijol a nivel internacional, bajo la sub partida arancelaria 07.08.20.00.00, es indispensable que el exportador cuente con certificados sanitarios y fitosanitarios del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima), así como también del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), según aduanas de la Dian.

En Colombia, instituciones como el ICA, funciona como un ente de carácter público con autonomía administrativa y patrimonial independiente, en donde se hace parte del sistema nacional de ciencia y tecnología adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, cuyas acciones están encaminadas a la orientación de una producción agropecuaria competitiva con el fin de lograr la apuesta exportadora que tiene Colombia, es clave para la negociación

agropecuaria, permitiendo establecer acuerdos sanitarios y fitosanitarios que generen un intercambio de artículos agrícolas hacia el exterior.

A su vez, el INVIMA como el instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos, reconocida como ente nacional, de enfoque científico y tecnológico y autónomo, adscrita al Ministerio de Protección Social, ejecuta políticas formulados por este ente en vigilancia y control de calidad de: medicamentos, productos biológicos, alimentos, bebidas agrícolas y todos aquellos que generen un impacto en la salud colectiva e individual en los colombianos.

Para lograr los vistos buenos de las entidades anteriores mencionadas como comercializador, se debe contar con la certificación propia del cultivo, una de ellas es el certificado de las buenas prácticas agrícolas que, de acuerdo al ICA, son una serie de pautas que brindan la seguridad no solo del terreno, sino también del producto final, al consumidor. Estas pautas incluyen aspectos claves como; historia y planificación de la unidad productiva de la finca (selección de la zona de cultivo, características, recursos físicos y humanos, variedad y aérea a sembrar), condiciones de seguridad, servicios básicos de salud, medidas de higiene, análisis de suelo (condiciones químicas y físicas); manejo del agua (con temas como el agua para el riego, para aplicación de insumos agrícolas), documentación y registros, plan de manejo de ambiental, entre otras logrando así una visión de agro sostenible.

Una vez realizado este paso por parte del agricultor, se podrá iniciar la solicitud de certificación del cultivo, esta certificación se logra mediante el cumplimiento de una serie de pasos estipulados por el ICA; inicialmente se contacta a la seccional del ICA correspondiente por competencia geográfica, posteriormente esta entidad realiza una programación técnica para la verificación de las condiciones básicas, una vez realizado este proceso, el inspector genera la resolución para la inscripción del aplicativo SISPA “sistema de información sanitario para la

importación y exportación agrícolas y pecuarios de productos”, lo que significa que el predio cumple con las condiciones básicas para su ingreso al mercado internacional.

Finalmente, y no menos importante se debe obtener la certificación del INVIMA como institución sanitaria de inspección que da el visto bueno al producto final, teniendo en cuenta parámetros como; control de plagas, herramientas de trabajo y viabilidad para su consumo.

Luego del cumplimiento de las normas establecidas por la legislación nacional para la producción de frijol, un mecanismo que se propone para la comercialización, es la exportación hacia Perú, bajo el acuerdo comercial de Alianza Pacifico, aprovechando las rutas de intercambio de artículos que ya están planteadas para toda clase de bienes, incluyendo los alimentos.

Se propone Perú, luego de evidenciar que su demanda interna en productos agrícolas y alimentarios es alta,

El 19 % de las importaciones proviene de Colombia, así mismo, las legumbres y las hortalizas son otros productos que registran importantes volúmenes de compra, pese que Perú es uno de los principales países exportadores de este grupo de bienes, pero nuevamente, su producción no cubre la demanda interna de algunos productos, como es el caso de las menestras. (Periódico el comercio, 2016, p. 6)

Vale la pena mencionar adicional que la población de Perú supera los 31 millones de habitantes, ocupando el puesto número 42 a nivel mundial y el número 8 en América Latina, según datos brindados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2018), estos datos permiten cuantificar la posible penetración del mercado y el número de posibles consumidores de este producto. Adicional a esto, es importante mencionar que “la producción en Colombia de Frijol registró para el año 2017 primer semestre una producción de 51.559.8 toneladas en todo el

territorio colombiano, comparado con el mismo semestre de 2016 que fue de 44.256.90 toneladas” (Datos abiertos Gobierno Digital Colombia, 2017, p.6). Observando un incremento en cantidades producidas por nuestro sector agro en todo el país.

Una vez elegido el destino del producto Colombiano, es importante conocer que las autoridades peruanas exigen el cumplimiento de una serie de documentos para el ingreso del frijol a este país; entre ellas una solicitud del formato aprobado del manual de buenas prácticas agrícolas colombianas, copia del plan de análisis de peligros y puntos críticos de control, planes operativos estandarizados de sanidad, plan interno de rastreabilidad, flujo de operaciones proyectado en el plan de construcción del establecimiento, copia de certificaciones de calidad, sanidad o similares que brinden apoyen a las operaciones realizadas y boleta de depósito bancario, establecido 22.8% (porcentaje que debe ser cancelado en su totalidad a dicha institución) lo anterior hace referencia a la cantidad requerida para el ingreso a este mercado peruano. Una vez superada esta etapa, se permite el ingreso y legalización de la mercancía por parte de las respectivas autoridades peruanas.

Es importante mencionar que este sector es el segundo de mayor relevancia en su PIB razón por el cual su regulación y control es tan alto. Así como el desarrollo y la tecnología que poseen, pues cuenta con altos niveles de innovación en la cosecha, manipulación y almacenaje de estos productos agrícolas, siendo atractivo para varias compañías a nivel internacional que ya tienen la mirada en esta plaza puesto que es llamativa para la distribución con otras naciones de gran escala. (Uribe et al., 2011)

Desarrollo y reflexión

Inicia en la búsqueda de asociaciones agrícolas que se encuentren en el territorio, ya que esta es una nación que se caracteriza por tener políticas agrarias fuertes para la manipulación, almacenaje y distribución de productos agrícolas, cumpliendo con altos estándares de calidad, lo cual hace que este mercado sea serio y muy exigente en sus requisitos, y a través de estas asociaciones se lograría un apoyo para incursionar con mayor facilidad en los consumidores objetivos,

Según el Ministerio de Agricultura y Riego de Perú, la política Nacional Agraria de 2016 fue atractiva debido al acceso que tuvieron a diferentes mercados a nivel internacional, conllevado a generar un valor agregado en sus productos (calidad de sus alimentos), por ende, una mayor cotización en sus precios a nivel internacional. (Calderón,2006, p.13)

Es claro que los agricultores Colombianos se enfrentarían a un mercado fortalecido en el sector agrícola como lo es Peruano, siendo para este último país, el campesino un eje fundamental de la población rural, logrando así una sostenibilidad ambiental y económica que perdure en el tiempo en donde a través de su conocimiento se incrementa la productividad, favoreciendo procesos de inclusión social que contribuyan a la seguridad alimentaria y nutricional, en cumplimiento con los requerimientos establecidos a nivel local e internacional, según,

Minagri presento Lineamientos de política agraria, para ello dentro de los principales ejes se encuentra el manejo sostenible de agua y suelos, gestión de suelos, seguridad jurídica sobre la tierra, innovación y tecnificación agraria, acceso de mercados, sanidad agraria e inocuidad agroalimentaria y desarrollo institucional. (Periódico gestión, 2015, p.1)

Con el cumplimiento de esta política se logra el fortalecimiento y acceso de pequeños y medianos agricultores en mercados locales, regionales y nacionales que permiten una exportación de sus productos, cumpliendo con las normas establecidas a nivel sanitario y fitosanitario para brindar

una inocuidad agroalimentaria que favorezca las condiciones nutricionales de este país, generando así mayor conectividad con el gobierno y su apoyo hacia este.

Por lo anterior, se observa la fortaleza del sector agrario a nivel de Latinoamérica, en donde lo manifiesta el gobernador de Perú,

Estamos en un extraordinario surgimiento de las exportaciones agrícolas, tenemos un clima ideal y nuestros gobernantes están apoyando la apertura del comercio. A nosotros no nos interesa la Región Andina como compradora de nuestra producción; nos importan mercados como China y Estados Unidos que son los que pagan más (Cilloniz, espectador,2012, p,1).

Siendo este un mensaje contundente donde su política agraria es centrada a la exportación más que el consumo nacional, el mismo año el gobernador también menciona,

Las frutas y hortalizas son el fuerte; son muy bien pagadas por su frescura y ese es su valor agregado. Con este término siempre veo confusión, porque creen que hacer mermelada o algún derivado del producto es cumplir con lo que éste exige. Creo que deben tener muy en cuenta las tendencias del mercado (Cilloniz, 2012, p, 1)

Es importante recalcar que Perú podría convertirse a largo plazo una potencia mundial en la producción y exportación de legumbres como lo manifiesta el ministro de agricultura,

Perú podría convertirse en una potencia mundial en la producción y exportación debido a la enorme variedad de estos productos en las diversas regiones del país, cuyos valores superaron 64.2 millones de dólares, cubriendo así a más de 45 destinos internacionales de exportación. (Benítez, 2016, p, 1)

Razón por el cual es un mercado atractivo debido al acceso a diferentes naciones que se caracterizan por su alta calidad en la producción y comercialización de este, convirtiéndolo en la región como un país líder y competitivo referente al frijol.

Se debe agregar que el sector agrícola peruano a finales del año 2018 mostrará un panorama positivo, según el Ministerio de Agricultura y Riego,

Este año el rubro agrícola podrá crecer 5% por las perspectivas de aumento de la producción de diversos productos, mientras las exportaciones cerrarían en US\$ 7.000 millones, además pronuncio, “El crecimiento de la actividad agrícola marcha bien, pero también debemos en mejorar la parte de la comercialización porque no podemos tener mucha producción”. (Arista, 2018, p, 1)

Siendo esta la razón para ver las oportunidades en medio de los hechos y así como Perú ve su mercado objetivo en los países asiáticos y EEUU, podría Colombia aprovechar esto y convertirse en su socio comercial estratégico para incrementar la capacidad de producción de exportación hacía estos destinos siendo un gana - gana para los dos países; ya que son estos mercados muy grandes y es evidente que la producción de un solo país no lograría suplir del todo la demanda nacional requerida. Pero todo esto se podría lograr si los agricultores colombianos generan una producción de frijol con estándares de calidad igual o superiores a los de Perú.

Para esto en Colombia es necesario agilizar la modernización de la producción agropecuaria ya que según consultores a nivel internacional manifiesta,

Para años próximos la demanda alimentaria a nivel mundial incrementara un 80% favoreciendo la interacción e intercambio de estos productos (Espectador, 2012, p, 1).

Del mismo modo es importante mencionar un cambio en la política de la agraria colombiana como ente fundamental para el desarrollo de la exportación de productos alimentarios, ya que estos brindan las condiciones necesarias para llevar a cabo esta acción, sin embargo es necesario

recaltar que se debe generar una mayor intervención en los entes regulatorios que brindan un control sobre estas (Berry, 2001).

Como se menciona en el artículo Nueva política agraria los ejes fundamentales a desarrollarse en esta son; investigación, asistencia técnica, política para el manejo de las aguas, acompañamiento de las cadenas productivas para generar valores agregados, créditos e inversión y comercialización de estos artículos alimentarios, siendo necesarios e indispensables ya que permiten un crecimiento a la exportación, el agro colombiano debe modernizarse, los agricultores deben enfocar su producto a mercados internacionales y por ende deben cumplir con todos los estándares de calidad y producción requeridos (Valencia , 2014).

Destacando así los buenos resultados obtenidos en la implementación de normas (buenas prácticas agrícolas) que favorecieron la exportación e importación de productos agrícolas destacando la participación del frijol.

Con el fin de aplicar este tema, en Colombia existe un municipio llamado La Capilla, el cual corresponde al departamento de Boyacá, cuya principal fuente económica es el sector agrícola, teniendo lo mencionado en la gráfica 1, establece que para el periodo 2014-2 su producción fue alta (500 toneladas) a comparación de años anteriores y posteriores, dando así una mayor rentabilidad y cotización en el mercado, es importante recalcar que el precio es variable, no se maneja un estándar ya que depende de las diversas condiciones climatológicas, logísticas entre otras, que no permiten establecer un monto fijo a este producto.

Grafica 1.0. Producción.

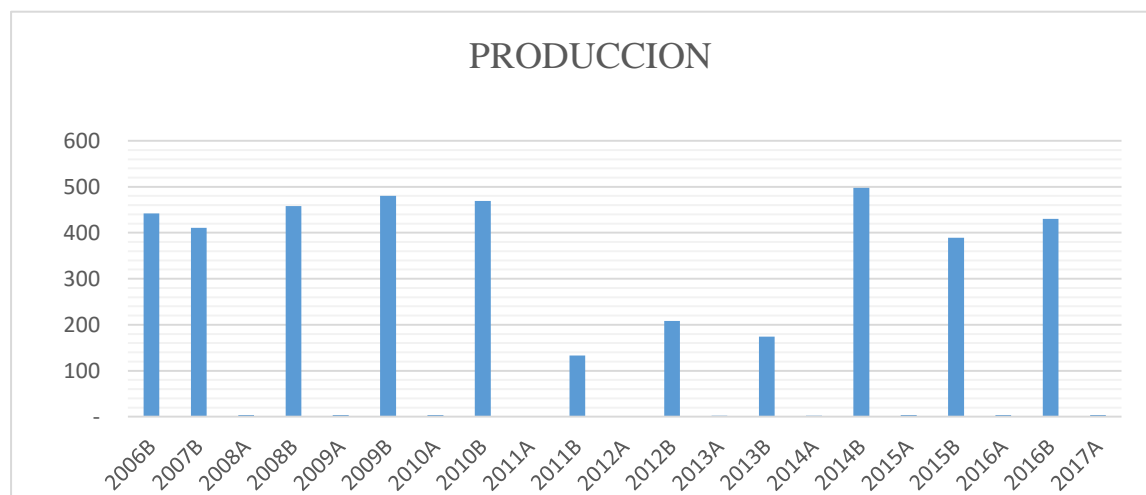


Figura 1.0, recuperado el día 16 de junio del año 2018 de: (Gobierno Digital Colombia , 2018)

Luego de un análisis en fase de cosecha se logran evidenciar varios aspectos importantes, que luego se tendrán en cuenta para comprobar si se están cumpliendo o no aquellos requerimientos mínimos necesario para la internacionalización del producto.

Se observa que la técnica de producción acorde al proceso para comercialización en el mercado nacional, se trabaja bajo técnicas artesanales y muy poco uso tecnológico, los cultivos no poseen infraestructura vial para el acceso, los caminos son rurales y el acceso es precario, por ende las condiciones de salubridad con la que cuenta este municipio son mínimas, por lo tanto con estas características es difícil que posea las condiciones iniciales o básicas exigidas para la exportación de este producto.

Como se mencionaba la forma de cultivo es artesanal y la semilla no siempre es certificada y avalada por las entidades correspondientes, lo que significa que toman como semilla el mejor producto obtenido de la cosecha anterior, su sistema de recolección es de forma de ancestral y manual es decir, cascara por cascara, una vez realizado este procedimiento proceden a desgranar y estos son depositados en lonas que en su mayoría son obtenidas de empaques anteriores que no cumplen con las condiciones de salubridad optimas; en ocasiones se emplean maquinas que contribuyen a agilizar este proceso, sin embargo, al utilizar esta herramienta no se logra recoger el producto en su totalidad, llevando consigo al desperdicio de este, el personal que se emplea para este proceso de recolección, son habitantes de la misma región, los cuales no tienen un conocimiento técnico, poseen un conocimiento empírico adquirido por sus padres y cercanos; esta es una falencia para la obtención de certificaciones ya que se emplean técnicas que pueden perjudicar no solo al frijol si no al cultivo, generando que el producto no sea competitivo.

Adicional a esto, no existe un plan a desarrollar para la recolección y almacenaje de esta leguminosa, el lugar de almacenaje no cumple con la normatividad de buenas prácticas agrícolas, este producto es depositado en bodegas en donde no se observan un acondicionamiento de infraestructura, para mantener el producto alejado de animales o plagas.

Como los cultivos son alejados del perímetro del municipio, los accesos a estos son precarios debido a que las condiciones viales no son las adecuadas puesto que sus caminos generalmente son trochas los cuales no están pavimentados, y no es frecuente el acceso vehicular al cultivo.

El sistema de recolección de residuos es escaso, según lo que manifiestan algunos habitantes de este municipio, no se tienen establecidos horarios o días para la recogida de estos elementos (empaques de fumicidas, plásticos, vidrios entre otros desechos); ocasionando que no exista un adecuado clasificación de residuos y por ende el método de eliminación de estos es distinto al

tradicional, ocasionando daños no solo al medio ambiente sino también a las personas que están presente en este proceso.

La forma de comercializar el frijol en este municipio es a través del voz a voz, en donde el comprador se acerca a las fincas en donde suelen estar los cultivos, determina la calidad del producto, la cantidad y precio de compra, finalizando la negociación; el comprador siempre es el que asume los gastos de traslado, siendo esta la razón por la cual el precio de compra tiende a variar, en épocas de abundancia el precio disminuye y en épocas de escasez el precio incrementa.

Es fundamental destacar los esfuerzos por parte de la alcaldía para brindar una mayor capacitación referente al agro, pero en ocasiones los habitantes demuestran poco interés haciendo que las oportunidades de formación agraria sean escasas debido a la poca demanda de asistentes. Teniendo en cuenta lo anterior; es elemental mencionar que en Colombia existe una regulación agraria; pero aun carecemos de políticas, ya que las actuales son deficientes y su actual estructura no han permitido la suficiente inversión en tecnología que hayan logrado potencializar el sector agrario como lo manifiesta expertos en el tema, donde se manifiesta la preocupación de las pocas reformas que se han llevado a cabo frente a esta norma y el conflicto interno que por años ha afectado a Colombia, siendo que este no sea competitivo frente a otros mercados internacionales (Finkeros , 2015).

También es gran relevancia los avances que se han logrado, pero aún falta camino para lograr una política agraria como es la peruana.

Sin embargo, este documento es un punto de partida y un llamado para realizar las respectivas acciones que conlleven no solo desarrollar el producto desde sus etapas tempranas sino a una colaboración de empresas o agricultores dentro del mismo gremio para exigir al gobierno

nacional mejorar las vías de acceso, las fuentes primarias de recolección del producto, implementación de nuevas tecnologías para el alcance del agricultor que le permitan optimizar y brindar un valor agregado a su producción y así como transparencia en la asignación de recursos a los entes regulatorios de la región ya que en ocasiones estos tienden a ser desviados y no cumplen con su finalidad ; pese que las cifras de exportación del frijol no son altas hacia el mercado peruano. (Benitez, 2014)

Teniendo en cuenta las condiciones dadas estas cifras no aumentado con el tiempo, este a su vez no considera la plaza latinoamericana para la compra y venta de estos artículos alimentarios es clave y deja consigo una lección de cómo replicar los sistemas de calidad que estos posee aterrizándolo en un contexto nacional, la investigación como eje transversal para la innovación y mejoramiento continuo que permita el acceso a mercados de mayor alcance y así ser mayor atractivos para otras plazas a nivel mundial.

Siguiendo con este razonamiento el mercado peruano se hace atractivo debido a que son uno de los países de la región con mayor crecimiento de exportación, posee la apertura a 181 mercados a nivel mundial ubicando a sus principales mercados; China y Holanda, que con el pasar el tiempo aumenta su cantidad de exportación de productos agrícolas por su valor agregados que países de la región no brindan, haciendo de este mayor atractivo para mercados internacionales , se encuentra relevante las estrategias empresariales que brindan al sector agro debido a la innovación y tecnología en sus sistemas de calidad en la cual incluye; recolección ,tratamiento de estos productos agrícolas, almacenaje , distribución y no dejando la política agraria que se hace necesaria analizar desde todos sus puntos, puesto que se enfocan no solo al agricultor como tal ,si no a un conjunto de elementos que encierra al entorno ,favoreciendo la participación hacia un mercado que está en agüe tanto a nivel nacional como internacional.

Por ello Perú se encuentra en auge económico importante que favorece en primera instancia la participación en plazas locales e internacionales favoreciendo el intercambio no solo de productos si no de conocimiento favoreciendo un contante crecimiento en su economía.

Conclusiones

En Colombia a pesar de los acuerdos comerciales firmados y de la inversión del gobierno nacional, aún existen una serie de municipios que mantienen una producción y forma de cultivo artesanal, en donde no hay presencia estatal y acompañamiento de entidades de control.

Por Parte del gobierno colombiano se deben tomar acciones contundentes para la mejora de las políticas existentes del sector agrario, haciendo énfasis en la investigación, manipulación y tecnificación de los procesos de producción agrícola.

Se requiere mayor presencia del ICA en zonas rurales de difícil acceso, puesto que se ha evidenciado que en estas regiones son las más se presenta una mayor productividad alimentaria, en este caso como se menciona en el municipio presente.

Pese que el municipio (La Capilla), ha realizado esfuerzos considerables en diversos temas como; la capacitación (agricultura sostenible), hacia los agricultores, entre otros, es necesario replantear el sistema de recolección de basuras no solo del casco urbano si no de los cultivos, ya que presentan serio déficit de planeación y ejecución de estos, perjudicando no solo a sus habitantes si no a la calidad del suelo.

El mercado peruano, puede ser un mercado atractivo, sin embargo, la producción colombiana avalada y certificada para comercializar fuera del país, aún tiene un bajo porcentaje frente a la producción total.

La exportación de frijol hacia Perú es viable, sin embargo, para que este proceso se lleve a cabo de forma regular y en grandes cantidades, es necesario que los cultivos colombianos inicien una implementación en sus procesos de producción bajos los parámetros exigidos por los distintos entes de control agrario de los dos países.

BIBLIOGRAFÍA

Benitez. (2014). Colombia abastece a Peru . *El comercio* , 1.

Berry. (2001). ¿Colombia encontro por fin una reforma agraria que funcione ? *Universidad de toronto Economia* , 1.

Dinero . (2014). Nueva Política Agraria En Colombia . *Dinero* , 1.

Finkeros . (2015). Los pecados de la politica agraria en Colombia. *abc del finkero*, 1.

Gobierno Digital Colombia . (16 de 02 de 2018). *Datos Abiertos* . Obtenido de Datos abietos : <https://www.datos.gov.co/Agricultura-y-Desarrollo-Rural/Cadena-Productiva-Frijol-Area-Producci-n-Y-Rendimi/dd2e-aj5n/data>

Minagri . (16 de 06 de 2018). *El comercio* . Obtenido de El comercio: <https://elcomercio.pe/economia/peru/minagri-sector-agro-crecera5-ano-noticia-503675>

Uribe, Claudia. Fonseca, Sandra. Bernal, Gustavo. Contreras, Carlos. Castellanos, Óscar (2011) *Sembrando innovación para la competitividad del sector agropecuario colombiano*. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; Universidad Nacional de Colombia. ISBN 978-958-8536-29-3

Valencia . (2014). Nueva Política Agraria en Colombia . *Dinero* , 1.

Anexos

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

TÍTULO COMPLETO		
VIABILIDAD DE EXPORTACION DE FRIJOL		
AUTORES		
Apellidos completos	Nombres completos	
FERNANDEZ CALDERON	EDISON RAIMUNDO	
TUTOR DE TRABAJO DE GRADO		
Apellidos completos	Nombres completos	
VARGAS CARDONA	JENNY ANDREA	
PROGRAMA ACADÉMICO		
Nombre del programa	Tipo de programa (marque con una x)	
ALTA GERENCIA	Pregrado	
	Especialización	X
	Maestría	

CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS		
Bogotá	2018	14		
PALABRAS CLAVES				
Español	Inglés			
CULTIVADOR	Cultivator			
EXPORTACION	Exportation			
FRIJOL	Bean			
LEGISLACION	Colombian legislation			
RESUMEN (Máximo 250 palabras)				
<p>El presente artículo hace una descripción sobre las condiciones que se deben tener en cuenta para la exportación de frijol partiendo del cultivo como eje principal para el desarrollo de este producto, siguiendo con los procesos de manipulación y finalizando con la distribución y venta. Esto teniendo en cuenta el contexto en el que se encuentran, para generar y desarrollar en el mediano y largo plazo estrategias que permitan un adecuado desenvolvimiento en el mercado internacional, cumpliendo con los procesos y la legislación colombiana.</p>				

**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ –
UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE ESTUDIANTES.**

Los suscritos

_____ **Edison Raimundo Fernandez Calderón** _____ con C.C.
N° **1030622861** _____ actuando en calidad de autor(es) de la (obra), (el trabajo de grado),
(presentación), (conferencia), (escrito en general, que lleva por título **VIABILIDAD DE
EXPORTACION DE FRIJOL HACIA PERU** _elaborada para efectos de __optar por el
título_____, de **_ESPECIALISTA EN ALTA GERENCIA_**

Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos de autor que le correspondan a terceros.


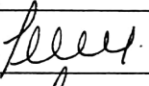
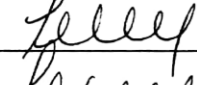
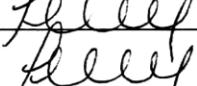
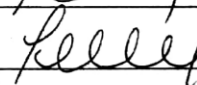
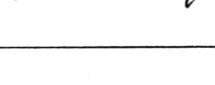
PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención, asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en **Bogotá**, el año **2018** del mes **07** a los **16** días.

FIRMA

Firma EDISON FERNANDEZ CALDERON

C.C. 1030622861

 Uniempresarial <small>INSTITUCIÓN EDUCACIONAL SUPERIOR DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ</small>		FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS			
		ASISTENCIA ASESORIAS TRABAJOS DE GRADO			
NOMBRES Y APELLIDOS ESTUDIANTES		1. FERNANDEZ CALDERON EDISON RAIMUNDO			PROGRAMA
					ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA
FECHA	HORA DE INICIO	HORA FINALIZACIÓN	TEMAS DE ASESORÍA	OBSERVACIONES	FIRMA TUTOR
26/02/2018	4:20	5:20	Orientación temas de investigación	Revisar sobre la producción de frijol	
1/04/2018	12:00	1:00	Investigación metodológica	Revisión de coherencia con el artículo.	
2/05/2018	10: 31	12: 00	Coherencia, redacción y aportes de autores.	Revisión de articulo	
12/06/2018	10: 31	12:00	Coherencia y fluidez, ajustes en cifras	Revisión del articulo	
10/08/2018	10: 31	12:00	Coherencia y fluidez, ajustes en conclusiones	Revisión del articulo	
NOMBRE DOCENTE			Jenny Andree Cardona U.	c.c	J 026 254 561

 Uniempresarial <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ</small>	FORMATO DE APROBACIÓN POR PARTE DEL ASESOR DE TRABAJO	DAE
---	--	------------

Señores
Vicerrectoría
UNIEMPRESARIAL

Por medio de la presente, en mi condición de tutor temático metodológico manifesté mi **conocimiento y aprobación** la siguiente opción de grado:

Título:	VIABILIDAD DE EXPORTACION DE FRIJOL HACIA PERU
Concepto:	APROBADO

Realizado bajo la opción de grado:

Consultoría	Misión Empresarial	Plan de Negocio
	X	

Elaborado por el (los) estudiante (s):

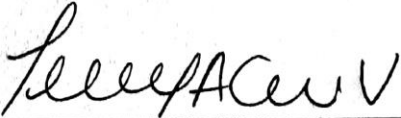
Nombre	Programa	Promoción	Código del estudiante
Edison Fernandez Calderón	Alta Gerencia	16	100010192

Donde se garantiza su pertinencia, contenido y calidad; también se confirma que cumple con el **Régimen de Propiedad Intelectual** y que este no atenta contra los derechos de autor de terceros, de acuerdo al análisis anti plagio que he efectuado.

Agradezco su atención.

Cordialmente,

JENNY ANDREA CARDONA VARGAS
Nombre del tutor


Firma

Número de identificación cc
1.026.254.561 Bogotá